

前海深港基金小镇招商公告

| | | |
|-----------------|---|---|
| 项目名称 | 前海深港基金小镇 | |
| 出租方基本情况 | 出租方名称 | 深圳市前海深港基金小镇发展有限公司 |
| | 地 址 | 前海深港基金小镇 9 米平台商业街（下沉式商业街） |
| 出租资产基本信息 | 出租资产概 括 | <p>前海深港基金小镇位于前海桂湾金融先导区内，地铁一号线鲤鱼门站上盖物业，由深圳市地铁集团与前海金控强强联手打造，是中国自贸区内第一个基金小镇、深港金融中心的第一个基金小镇、中国综合交通运力第一的基金小镇。</p> <p>基金小镇总建筑面积共约 8.5 万平米，其中办公约 6.5 万平米，商业配套约 2 万平米。</p> <p>本次招商的商铺位于基金小镇 9 米平台商业街内，小镇南侧出入口紧临学府路延长线、接前海时代项目一、二、三期住宅。园区均为别墅型办公物业，共 28 栋，园区满园人数约为 2500-3000 人。</p> |
| | 项目交付时间 | 2019 年 12 月 6 日（交付日为起租日） |
| | 拟引入业态 | 水果、社区服务、企业服务配套 |
| | 建筑面积（约） | 1 号商铺：98 m ² （商务信息咨询服务） 3 号商铺：94 m ² （水果店） 4 号商铺：77 m ² （社区或企业服务） 5 号商铺：40 m ² （社区或企业服务） 14 号商铺：72 m ² （社区或企业服务） 15 号商铺：80 m ² （社区或企业服务） 16 号商铺：110 m ² （社区或企业服务） 17 号商铺：50 m ² （社区或企业服务） 18 号商铺：105 m ² （社区或企业服务） |
| | 使用率 | 约 75% |
| | 出租期限 | 3 年 |
| | 免租期 | 3 个月 |
| | 递增率 | 前两年不递增，第三年起每年递增 5% |
| | 注意事项 | 禁止转租及变更经营品牌。 |
| | 承租方应具备的资格条件 | 1、承租方及其分（子）公司、关联公司与深圳市地铁集团有限公司，及其下属分子公司在物业租赁事宜上无任何形式的法律诉讼或其他一切纠纷； 2、具备该类业态经营许可相关手续； 3、须以法人公司形式参与报名，不接受以个人（加盟连锁店除外）及联合体名义报名； 4、有全国连锁加盟店授权书的个人可参与报名，报名时需提供加盟品牌的品牌授权书等相关资料。 |
| 报名材料 | 意向承租方在报名时，须提交下列相关材料盖章后扫描件发送至表格下方邮箱地址，并提供证件原件供招商方核实，同时保证提交资料真实、完整、有效。 1、营业执照原件、复印件； 2、组织机构代码证原件、复印件； 3、税务登记证《国税、地税》原件、复印件； 4、门店经营方案（含门店装修风格等）； 5、品牌介绍资料。 以上材料需加盖公章。 | |
| 招商流程 | 1. 考虑到商业招商工作的公开、公平、公正，我司将于招商公告信息确认后，通过地铁集团官网 | |

| | | |
|-------------|--|---------------------------------|
| | <p>(www.szmc.net) 及小镇官网 (www.fundtownchina.com) 发布招商公告, 并从公告发出之日起接受各商户以邮件方式报名及看场, 截止到 2019 年 11 月 14 日 18:00 报名结束, 报名结束后递交的报名材料无效。</p> <p>2. 在报名截止日后, 我司将根据报名商户品牌影响力、经营模式等综合实力及初步商务条件评选拟中选商户。</p> <p>3. 商务条件确认: 当合格意向商户超过两家以上, 采用各合格意向商户的密封报价进行对比, 价格最高者拟定为中选商户; 当合格意向商户只有一家, 则采用谈判方式。</p> | |
| 履约条件 | <p>1. 最终中选的承租方须按合同约定按时缴纳租金、保证金、物业管理费、空调使用费、空调维护费、专项维修资金等相关费用;</p> <p>2. 负责物业租用期间的消防安全;</p> <p>3. 禁止转租及变更经营品牌;</p> <p>4. 承租方在报名前应全面知悉物业现状 (包括但不限于物业产权信息、目前租赁情况、租赁面积、装修情况等), 在确定中标结果后, 中选承租方不得以任何问题故意拖延或拒绝接收场地;</p> <p>5. 若最终获得承租权, 承租方应在出租方确认结果之日起的 10 个工作日内, 与出租方签订租赁合同 (含附页), 且签订租赁合同 (含附页) 的公司名称须与租赁意向书及上报的资料一致, 否则即视承租方违约;</p> <p>6. 包括但不限于以上内容, 最终以双方签署合同条款内容为准。</p> | |
| 特别事项 | <p>1、小镇入驻企业多为国内外知名公募、私募基金等资产管理机构, 人均消费能力普遍较高, 小镇商业定位为办公配套部分, 同时兼顾前海时代住宅客户生活需求, 出租方在招商品牌上择优选择;</p> <p>2、出租方拟对承租物业进行形象提升, 形象提升过程中, 出租方不承担因形象提升造成的任何影响, 承租方须充分考虑形象提升过程中对店铺装修及经营造成的影响;</p> <p>3、商户报名时需提供详细经营方案供出租方审核, 对于不合理或不符合小镇整体经营需求的, 出租方有权拒绝报名;</p> <p>4、商户在将报名资料发送到报名邮箱时, 请务必在邮件内容中写明意向承租物业的全名 (全名按本公告中的出租物业名称为准), 否则报名无效;</p> <p>5、商户在填写租赁意向书价格时, 金额只能精确到个位数 (单位为元), 即不能出现小数点后金额;</p> <p>6、承租方与出租方签署合同后, 需在开业前办理政府规定的该类业态装修、经营相关的证照及手续, 否则因相关证照不齐全所产生的一切后果由承租方承担;</p> <p>7、报名人的门店及招牌设计风格需符合小镇高品质定位, 否则出租方有权要求报名人进行整改。</p> | |
| 联系方式 | 商业招商电话 | 0755-88985006 |
| | 业务投诉电话 | 0755-88985030 |
| | 联系地址 | 深圳市前海深港基金小镇 42 栋 (对冲基金中心) 2 楼 |
| | 报名邮箱地址 | qftsy@fundtownchina.com |

附图:

