

统一社会信用代码：12440300455756613T

事业单位法人年度报告书

(2024 年度)

单位名称 深圳地铁教育培训中心



填报日期： 2025 年 3 月 26 日

上一年度单位章程是否进行修改		是 ☒	否 ☐
章程制订或修改后是否备案,或在“广东 事业单位登记管理”网站公示		是 ☒ 网 址 : ☐ <u>www.szmc.net</u> ☒ 已备案	
单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、印章的 印迹是否已备案		是 ☒	否 ☐
是否拥有相关资质认可或执业许可证明		是 ☐	否 ☒
本单位网站名称和网址	有 ☐ 无 ☒		
是否向主管部门或举办单位报送上一年度财务报告		是 ☒	否 ☐
资产损益情况	净资产合计(所有者权益合计)		
	年初数(万元) 3424.72		年末数(万元) 3061.42
人员编制情况	编制数	实有在编人员数	实有在职人员数
	31	31	31
上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址		是 ☒	否 ☐
开展业务活动的地址有(详细到街道名字): 主要地址: <u>深圳市南山区桃源街道龙苑路深圳地铁教育培训中心</u> 其他地址: <u>广东省深圳市龙岗区龙岗大道 2102 号横岗车辆段培训基地</u>			

上一年度单位是否接受 行政主管部门或举办单 位开展的绩效评价	否 ☐	是 ☒ 组织开展绩效评价的单位/部门: 深圳市地铁集团有限公司 评价年度: <u>上一年度</u> ☒ 评价结果/等级: <u>合格</u>
上一年度单位是否有接 受奖励的情况	否 ☒	
上一年度单位是否有接 受处罚的情况	否 ☒	
上一年度事业单位法人 或法定代表人是否被列 为失信被执行人的情况	否 ☒	
上一年度单位是否办理 过信访投诉事项	否 ☒	
上一年度单位是否有接 受诉讼的情况	否 ☒	
上一年度单位是否有接 受捐赠或资助的情况	否 ☒	

教
育
局
教
育
科

开展业务活动情况

2024 年，深圳地铁教育培训中心主要业务扎实有效：

一、强内训、筑品牌，助力人才兴企

（一）系统规划，以推进集团培训实现质和量双提升

联合集团人资中心制定集团 2024 年度培训计划大纲。从党性教育、管理培训、安全管理、长臂管理等维度设置了 50 个培训项目。其中党性教育类 13 项，管理类 25 项，安全管理类 9 项，关联单位 3 项，采用线上+线下双管齐下的模式开展。

同时，为不断提高内部培训满意度并确保年度培训服务质量考核达到既定标准，将课程反馈表和满意度问卷通过电话、智绘深铁等方式发给学员，及时发现课程中存在的不足，不断优化教学内容、改进教学方法、提升教学质量。此外，为进一步加强培训管理团队的专业能力，对培训管理人员进行系统的培训，明确岗位职责、规范工作流程，快速响应客户需求，提高整个团队的服务效率和质量。探索录播教室、智慧教室，采用线下面授与线上学习结合的教学方式，以满足不同培训需求，提高教学效率及服务质量。

（二）师资聚力，共筑教学质量新高地

积极邀请各行业领域专家、翘楚，纳入专家库，2024 年完成邀请 28 位各行业专家入库，目前专家库共有专家 100 名，其中内部专家 7 名，外部专家 93 名，包括党性教育类、轨道交通行业、风险管理、卓越绩效、数字化、质量安全、信息化、合约等各行业专家。本年度共计 15 位专家受邀参与了业务论坛、深铁大讲堂、档案管理等培训项目授课。

（三）提高效率，以利用在线学习平台及资源提升学习效果

通过深铁云学院线上培训平台，开展各类专题课程培训。平台登录人数 28297 人，总访问人次达 7048667 次，上线课程数 9559 门，专题数 107 个，学习人数 27506 人，学习人次 1677846 次，学习总时长达 583265.30 小时，人均学习 21.21 小时。

通过深 i 学线上学习平台培训，落实市委组织部《关于实施干部现代化建设能力提升专项培训计划的工作方案》要求，安排集团高层及中层管理人员进行线上学习，全年共实施了 5 个主题的培训，总计 20 门课程。

（四）精品课程，塑造深铁特色教育品牌

打造具有深铁特色的内部课程体系，为集团人才梯队建设提供知识储备与培养基础，对深铁教育现有课程进行梳理、整合，完成整理超过 200 门精品及创新课程。后续将在现有课程基础上确定内部课程体系，研发精品课程，壮大完善自有培训资源。

（五）多元培训，以提升企业管理水平及员工综合素质

1. 红色引擎，以凝聚奋进力量激发企业发展新动力

为全面贯彻落实党的二十大精神，落实紧扣高质量发展

主线，深铁教育针对深铁集团不同层级的党员开展不同形式和内容的党性教育培训，通过线上、线下等形式，组织集团党员深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，将学习贯彻党的二十届三中全会精神作为主线，把意识形态教育贯彻整个培训。2024年，共组织开展了“党支部书记专题培训”“领导干部意识形态专题线上培训”“党务工作者业务培训”“中层副职学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班”等13项党性教育培训，共计18440人次参训，满意度均在96%以上。

2.卓越绩效，以助推企业管理不断完善和成熟

为引导深铁集团持续建立和实施卓越绩效模式，助推企业管理不断完善和成熟，推动企业实现高质量发展。2024年组织各直管单位中层开展5批次卓越绩效管理培训共计20天，327人参训。在培训组织上，通过采用考勤+激励、个人+团队相结合的积分原则带动学员积极参与课程学习，课程及师资通过采取1+1>2的配置，每门课程都有一位理论老师+一位实践老师通过案例+工具应用的方式引导学员深度理解课程内容，受到学员的一致好评，满意度98.46%。组织1批次自评师培训培养与2023年度自评师复训，满意度98.29%。同时，为持续开展直管企业管理成熟度评价工作，修订并印发《深圳地铁直管单位管理成熟度评价工作实施方案》，牵头组织各单位完成2024年管理成熟度评价工作。

3.强调实效，以高质量内训企业与员工同步成长

深化业务骨干对专业领域的前瞻性思考能力，促进高层次人才培育，全年组织完成5期业务论坛培训与5期深铁大讲堂，共717人参加；组织完成1期《激活团队一复盘》版权内化课程培训，通过复盘的思维模式和方法，引导参训员工将所学经验应用于业务实践，共计68人参训；组织完成1期《公文写作》版权内化课程培训，实现学习与工作的相互促进和融合，共计69人参训；组织安排集团224名新员工通过云学院在线学习16课时的必修课程和21门选修课程，帮助新员工全面了解公司的战略方向、工作流程和福利政策等板块内容；组织完成国家安全培训，提升国家安全意识、增强防范风险能力，集团班子与各直管单位负责人共计31人参训；组织完成保密培训，提升保密人员保密意识、强化保密纪律，共计110人参训；组织档案管理培训，提升员工档案管理水平，共计81人参训；开展三防安全、房屋建筑结构安全、典型事故案例复盘与经验汲取等安全专题类培训项目，累计完成培训1151人；员工军事训练项目完成1批次21名军训教官集训工作，并按集团武装部统一安排组织完成162名新员工军事训练工作；组织开展5期“应急第一响应人”培训，提高员工应急救援处置能力和防灾减灾知识，确保一线员工能在突发事件第一时间快速有效响应，减少灾害事故造成的人员伤亡和财产损失，共计505人参训并全员通过考

核。

二、强产业、筑长臂，持续开展产业工人培训和技能鉴定

（一）成效显著，以产业工人培训提升质量安全意识

为提高轨道交通工程建设行业产业工人综合素质和职业技能，提升建设领域工程质量和安全管理水平，根据深圳市住房和建设局要求，通过横岗产业工人基地组织开展产业工人入门级训练（即质量安全基础训练）课程。训练内容包括但不限于通识教育、事故案例分析、职业素养教育、安全体验、安全实训、质量实训、早晚班会等。

（二）全面推进，以系统化培训和精准鉴定促进技能提升

结合《广东省交通运输厅关于切实做好 2024 年度轨道列车司机职业技能鉴定工作的通知》要求，完成轨道列车司机职业技能统一鉴定工作。同时，已完成行车值班员、车辆检修工等 5 个职业技能等级认定工种调整的申报材料编制。此外，根据省技服《关于做好我省职业技能等级证书数据有关工作的通知》要求，已完成 2021—2023 年职业技能等级证书的印刷工作。

三、提升品牌效应，扩展对外经营合作

（一）客户至上，以抓培训、优服务不断提升满意度

外训项目全面提升服务水平，在培训课程、师资、餐饮、住宿等培训配套方面精益求精，提高客户满意度；联合深铁物业，研究解决方案，增加深云饭堂二楼外训学员就餐位置，扩大学员就餐区域，提高学员就餐舒适度和便捷性；同时特别重视学员食品安全，住宿安全等方面的措施，保障各项安全，全面做好服务，对外打造品牌影响力，实现服务质量与效益的双提升。

（二）积极拓宽对外经营渠道，拓展对外经营业务

2024 年，深铁教育全力以赴深化其市场拓展策略，不断加深与各项目业务单位的紧密合作关系，在致力拓展轨道交通技能培训、公安培训、辅警培训及消防培训等传统经营项目的时候，积极拓宽经营渠道。与深铁建设、中铁装备集团、深圳市健康促进协会等单位探索新的战略合作模式。通过与项目业务单位的紧密合作，深铁教育探索更为广泛的战略合作模式，以期实现更多元化的发展路径。完成消防干部培训、市公安局民警干部培训、轨道分局辅警培训、市公安局出入境管理支队培训、华中师范大学龙岗附属中学研学活动和市委组织部雏鹰训练营项目等约 27 个对外经营项目。

（三）产学研用并举，深入开展校企合作

在持续深化与深圳职业技术大学的合作中，深铁教育不断地推动校企双方的深度融合与共同成长，精心组织完成 3 批次 135 人的该校交通学院师生城轨专业参访培训，持续实现校企融合、共建双赢。在打造高水平的结构化师资队伍方面，努力引进行业内的资深专家；在开发高水平课程方面，

	将最新的技术动态和市场需求融入课程设计之中。各项举措展现了校企合作在现代职业教育领域中的巨大潜力和价值。 （四）搭建智慧型产学研用平台，促进多元业务发展 为更好支撑深铁教育多元化经营业务发展，发挥优势，整合资源，构建行业权威公开学习平台，助力拓展第二发展曲线，达到强产业、促发展、增创收的目的，深铁教育按照统一规划、统一标准、统一建设、统一管理的建设原则，搭建了深铁教育智慧型产学研用平台。该平台是实现满足外部客户培训学习交流需求、高并发量的在线平台，是深铁教育业务拓展经营、品牌提升展示，蓝图发展实现的重要助力。		
报告中其他需要说明的情况	无		
举办单位是否对本年度报告书进行审查	经举办单位审查，可以向社会公示。☒ 审查时间：2025 年 3 月 31 日（举办单位公章）		
报告联系人	姓名	办公电话	电子邮箱
	印耀华	15914186457	2307416530@qq.com

（以上信息由事业单位法人进行真实性、准确性、完整性审核和保密性审查后自行提供，并对全部信息内容的真实性、准确性、完整性和合法性负责。）