

今天是：2022年9月16日 星期五

无障碍浏览 | 互动村

全国公共资源交易平台(广东·深圳市)
深圳公共资源交易网



[首页](#) [交易信息](#) [政策法规](#) [服务导航](#) [监管信息](#) [交易大数据](#) [信息公开](#) [营商环](#)

您的位置：[首页](#) > [交易信息](#) > [建设工程](#) > [招标公告](#) > [详细内容](#)

前海时代项目7-2号地块住宅室内装饰设计

来源：深圳公共资源交易中心 发布时间：2022-09-16 17:00:00 浏览次数：46 次 【字体：小 大】

招标概况

[申请电](#)

项目名称：前海车辆段上盖物业建设项目

项目编号：44030020120809

是否重大项目：否

招标项目名称：前海时代项目7-2号地块住宅室内装饰设计

招标项目编号：44030020120809023

工程类型：设计

招标方式：公开招标

资格审查方式：资格后审

是否预选招标：否

是否场外工程：否

行政监督部门：深圳市前海深港现代服务业合作区管理局

标段:前海时代项目7-2号地块住宅室内装饰设计;

公告基本信息

公告性质：正常公告

公告发布时间：2022-09-16 17:00 至 2022-10-10 18:00

公告质疑截止时间：2022-09-22 17:00

公告答疑截止时间：2022-09-30 17:00

招标文件/资格预审文件获取方式：网上获取

备注：

招标人与招标代理

建设单位：深圳地铁置业集团有限公司

经办人：邱艳

办公电话：89986532

传真：

手机号码：13554969563

电子邮箱：

通讯地址：广东省深圳市福田区深铁置业大厦48F

详细公告内容

标段 1

标段编号: 44030020120809023001

标段名称:前海时代项目7-2号地块住宅室内装饰设计

递交投标文件截止时间:2022-10-10 18:00

招标部分估价: 560 万元

本次招标内容: 7-2号地块住宅户内(含展示样板房)及公共区域(包括大堂、电梯厅、标准层、车库出入口、车库车马厅、电梯轿厢等设计,具体内容包括硬装的概念、方案至施工图设计(不含二次机电)、软装的方案至清单设计。

招标范围:其他:室内装饰设计

主要投标成果:无

计划总投资:1000376 万元

工程地址:前海深港现代服务业合作区

评标方法:定性评审法

定标方法:直接票决

是否接受联合体投标:是

联合体要求:本招标项目投标人可采用联合体形式报名参加本次项目投标,以联合体报名的合作双方需符合以下要求:(1)联合体成员联合体双方不得再单独或以其他名义与其他设计单位组成其他联合体参与报名。(2)联合体应提供双方签署的具法律效力的《联合体协议》,并详细注明各个设计阶段中双方的分工划分方式。(3)联合体牵头单位必须满足上述资质要求,且应为国内一方。(4)投标保证金可由联合体牵头单位主导项目工作进程。

投标文件递交地点:/

投标周期:无

投标补偿:无。

投标保证金:10 万元

项目概况:前海时代项目位于前海深港现代服务业合作区商务中心东南角,其东侧为深圳西站,南端为滨海大道,西侧为规划的金融商务一环快速通道,由相连的T201-0072(车辆段上盖)和T201-0071(白地)两宗地组成。白地包括4、5-1、5-2、7-1、7-2号地块。本宗地块。7-2号地块由8栋高层住宅组成,高度约100-184米不等呈阶梯组团分布,建面约14.8万 m^2 ,共4种户型,602户;架空车库面积约3.2万 m^2 ,建面约6.3万 m^2 。

企业资质要求:

以下条件部分满足:

建筑行业甲级

建筑装饰工程设计专项甲级

建筑行业(建筑工程)专业甲级

工程设计综合资质甲级

其他资质:本项目接受与招标人存在利害关系单位的投标,但是在进入定标程序的投标人中,按照投标报价由低往高排序,该投标人排位未末(其中投标报价差价不超过1%的投标人)时,不得确定其为中标人。

项目负责人资格:无。

业绩要求:无。

其他:详见招标文件。

投标申请人需提供的报名材料:详见招标文件。

业绩要求所提供的证明材料:详见招标文件。

附件信息

附件:	序号	文件名	创建时间
		无	

重要提示:

- 1、招标公告、招标文件依据《深圳市住房和建设局关于进一步优化建设工程招标备案工作的通知》(深建市场〔2021〕21号)文件要求对市局监管项目试行招标备案“秒批”制度。招标人对招标公告、招标文件的真实性、合法性负责。投标人如对招标公告、招标文件内容有异议或投诉,应当在招标公告、招标文件规定的投诉时限内,登录电

子招标投标交易系统或深圳市建设工程交易行政监督平台,以书面的方式向招标人或有关行政主管部门提出,逾期提出的,不予受理。相关规定详见《深圳市工程建设项目招标投标活动异议和投诉处理办法》。

2、场外项目的招标公告、招标文件的真实性、合法性由招标人负责。投标人如对招标公告、招标文件内容有异议或投诉,应当在招标公告、招标文件规定的投诉时限内,登录电子招标投标交易系统,以书面的方式向招标人提出,逾期提出的,将不予受理。相关规定详见《深圳市工程建设项目招标投标活动异议和投诉处理办法》。

3、因违反工程质量、安全生产管理规定,或者因串通投标、转包、以他人名义投标或者违法分包等违法行为,正在接受建设、交通或者财政部门立案调查的投标申请人不被接受。

4、投标人须提前办理以下事项,否则投标将不予受理:

(1)参加勘察、设计和施工图审查工程的企业必须提前办理企业信息登记,境外企业在深圳公共资源交易网办理企业信息登记,办理流程如下:深圳公共资源交易网→交易信息(建设工程)→电子招标投标交易系统→我要登录网上投标系统→我要登记;

(2)办理数字证书,办理流程详见深圳公共资源交易网(<https://www.szggzy.com/fwdh/fwdhjsgc>)《建设工程数字证书办事指南》;

(3)自助办理投标员,使用本单位的数字证书(机构证书)在深圳公共资源交易网登录电子招标投标交易系统,在线填写、保存。

5、以联合体方式投标的,双方均需提前办理企业信息登记,应当加签联合体代表的相关数字证书。--投标文件以联合体牵头单位的数字证书签名视为有效。

6、市住房和建设局企业与人员信息半天交换一次,请投标人提前办好备案和变更手续。根据局《深圳市住房和建设局关于开展建筑企业和从业人员基本信息报送工作的通知》,未通过“企业与人员信息诚信申报平台”报送企业和人员的基本信息暂无法投标,详情请查看:

(http://zjj.sz.gov.cn/csml/kcsjyjskjc/xxgk/tzgg/content/post_3751116.html)

7、投标人对所提交报名资料的真实性、有效性负责,否则将取消投标及中标资格,以及其他后果自负。

8、窗口递交文件要求:

投标人须在截止时间前,由投标人持机构数字证书,或已在深圳公共资源交易网备案的投标员持本人身份证原件,或法定代表人持本人身份证原件,到深圳交易集团有限公司建设工程招标业务分公司指定窗口办理递交手续。投标截止时间后,不再接收投标资料。

9、资格预审项目办理流程详见深圳公共资源交易网(<https://www.szggzy.com/fwdh/fwdhjsgc/jylc3>)。

10、重新招标(重新公告)的网上截标工程,需要重新上传投标文件。

[打印文章]

分

上一条:前海时代项目5-1、5-2号地块公寓、住宅室内装饰设计 [2022-09-16]

下一条:前海时代项目5-1、5-2号地块公寓、住宅室内装饰设计 [2022-09-16]

公共资源交易专业网站

▼ 深圳市政府机构网站

▼ 广东省政府机构网站

▼ 国家部委网站

版权所有:深圳交易集团有限公司

ICP备案号:粤ICP备19147834号

公安备案号:粤公网安备 44030502006094号

关于我们

业务