

深圳市地铁集团有限公司

深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务

比选文件

比 选 人：深圳市地铁集团有限公司

法定代表人：辛杰

二〇二二年三月

目录

致参选人.....	4
参选文件无效和废标的情形摘要.....	5
比选公告.....	7
第一篇 比选须知.....	10
第一章 总则	10
一、项目概况.....	10
二、服务内容.....	11
二、工作方式及服务期限.....	11
三、参选人资格条件.....	12
四、比选的时间安排.....	12
五、参选费用.....	13
六、参选报价限价.....	13
第二章 比选文件	13
一、比选文件的构成.....	13
二、比选文件的补遗、澄清、修改.....	14
第三章 参选文件的编写	15
一、参选文件的组成及要求.....	15
二、参选文件内容编写要求.....	15
三、参选人的承诺.....	16
第四章 参选文件的签章及封装要求	16
第五章 参选文件递交	17
第六章 参选有效期	17
第七章 开标	17
第八章 评标	18
第九章 确定中选人	19
第十章 合同的授予	20
附件：评标办法	21
一、总则.....	21

二、评定标组织.....	21
三、评标方法与程序.....	21
四、评审标准.....	22
五、中选价确定原则.....	22
六、定标.....	22
七、评标守则.....	23
第二篇 参选文件格式.....	30
一、参选人营业执照复印件（加盖公章）.....	33
二、法定代表人资格证明书.....	34
三、法定代表人身份证复印件.....	35
四、法定代表人授权委托书（如有）.....	36
五、被授权人身份证复印件（如有）.....	37
七、会计师事务所执业证书或会计师事务所分所执业证书复印件.....	38
一、参选函格式.....	41
二、报价表格式.....	42
第三篇 合同.....	错误！未定义书签。

致参选人

本比选文件是依据有关招标投标的法律、法规、规章和规范性文件的规定，根据本比选项目的特点和需要编制的。

比选文件的编制遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，比选文件的内容已清楚地反映了深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务工作内容 and 基本要求。我们要求参选人必须完全响应本比选文件的实质性内容。领取了本比选文件的参选人，请随时查看“深圳地铁官网”、“国资委阳光采购平台”、“深铁置业微信订阅号”、“深铁招采网”中有关该项目补遗文件的信息。否则，由此导致的不利后果由参选人自负。

比选人（盖章）：深圳市地铁集团有限公司

比选人地址：深圳市福田区深铁置业大厦 48 楼会议室

邮政编码：518026

联系人：黄女士

联系电话：0755-89986643/13684981727；

传 真：/

日 期：2022 年 3 月 18 日

参选文件无效和废标的情形摘要

本章节是本比选文件中涉及的所有无效标和废标情形的摘要，除出现以下情形外，参选文件的其他任何情形均不得作无效标和废标处理。比选文件中有关无效标和废标条款的阐述与本章节不一致的，以本章节内容为准。

一、参选文件不予受理的情形（由比选人负责判定）：

1. 参选文件在规定的参选截止时间以后送达的或者未送达指定地点的；
2. 参选文件未按规定封装和加盖参选人公章的。

二、参选文件有下列情形之一的，初步评审不合格，应作无效标处理（由评标委员会负责判定）：

1. 参选文件未按要求加盖参选人公章的；
2. 参选文件未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章的，或有委托代理人签字但未随参选文件一起提供“法定代表人授权书”原件的；
3. 对固定的参选格式文件内容进行了实质性修改，或加进额外的条件；
4. 《参选函》中的内容未按比选文件的要求填写；
5. 参选人的报价高于总控制价或分项控制价的；
6. 经审查参选人不符合资格要求的。

三、参选文件存在下列情形的，应作废标处理（由评标委员会负责判定）：

1. 参选人以他人的名义参选或出现串通参选、弄虚作假情形的；
2. 不同参选人的参选文件内容存在非正常一致的（包括但不限于线上递交参选文件的CPU序号、硬盘序列号、MAC地址、IP地址等）；
3. 不同参选人的参选文件错漏之处一致的；
4. 不同参选人的参选报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；
5. 不同参选人的参选文件由同一单位或者同一个人编制的；
6. 不同参选人的参选文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的；
7. 不同参选人的参选文件相互混装的；
8. 不同参选人委托同一人参选的；
9. 参选人拒不按照评标委员会要求对参选文件进行澄清、说明、补正的。

当参选人出现上述9条的情形时，比选人将该参选人列入比选人不良诚信行为名

录，并保留对外公示的权利。

四、本项目不接受有下列情形之一的企业或从业人员参与参选：

- 1、2018年1月1日以来，有串通参选不良行为记录或涉嫌串通参选，并正在接受城市主管部门调查的参选申请人；
- 2、联合体参选申请人。

比选公告

深圳市地铁集团有限公司拟对**深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务**（以下简称“本项目”）公开比选，欢迎符合本比选公告公布资质要求的公司参选。

一、项目名称

深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务

二、比选内容

本次拟为深铁置业 2022 年七个拟售项目（深铁懿府、深铁璟城、深铁珑境、深铁瑞城、深铁置业大厦、深铁金融科技大厦、前海时代广场 4 号地块七个项目）采购百度广告发布服务，每个项目拟按投放 13,000CPC 百度搜索点击量广告和 1,000CPM 百度信息流广告计，故七个拟售项目共计投放 91,000CPC 百度搜索点击量广告和 7,000CPM 百度信息流广告，具体内容清单如下：

资源类型	产品	投放位置	样式及说明	数量
广告推广	百度搜索	百度 PC 端+ 百度移动端	(品牌词、竞品词、区域词、通用词)	91,000 CPC
	百度信息流	百度移动端	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群，主动推送品牌馆。 策略 1-基于 LBS 定位服务： 以项目为中心 10 公里用户推送。 策略 2-基于用户往期搜索记录： 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送。 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好： 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性用户推送。	7,000CPM

实际发布内容及数量需由甲方确认并审核，审核通过后，按时按量发布审核通过的内容。

备注：具体广告发布时间根据实际营销节点进行调整，以实际执行为准。

四、比选控制价格

本次参选报价总费用最高限价为人民币 70 万元（含税）。

五、参选人资格要求

（一）公司必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人机构。公司注册成立时间不得晚于 2018 年 1 月 1 日。

（二）2018 年 1 月 1 日至今为在深圳落地的住宅项目提供过百度广告服务（附相关合同复印件并加盖公章）。

（三）本项目不接受：自 2018 年 1 月 1 日以来，因串通参选不良行为记录或涉嫌串通参选，正在接受城市主管部门调查的参选人；在招参选（询价）活动（包括在深圳地铁项目）中因串通参选（报价）被暂停参选（报价）资格期间的参选人；在深圳市地铁集团有限公司或其下属直管单位存在不良行为记录或违约行为的参选人；与深圳市地铁集团有限公司或其下属直管单位有过诉讼、仲裁史，且其诉讼请求、仲裁申请没有被法院、仲裁庭支持的参选人；正在与深圳市地铁集团有限公司或其下属单位进行诉讼、仲裁，且在截标前未达成和解或纠纷化解的的参选人。

（四）本项目不接受联合体参选。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项目比选。

六、参选的时间安排

序号	内容	时间安排	备注
1	发布比选公告 (发标)	2022 年 3 月 18 日	深圳市地铁集团有限公司外网、国资委阳光采购平台、深铁置业微信订阅号、深铁招采网
2	截标	2022 年 3 月 28 日 下午 2:30	1. 纸质版参选文件递交地点：深铁置业大厦会议室 2. 电子版参选文件递交平台： 深圳地铁智能招采系统 https://cg.shenzhenmc.com/szmccg/anonymous/jyzt/zc/gyszc
3	开标	2022 年 3 月 28 日 下午 2:30	开标地点：深铁置业大厦会议室

备注：若参选人的纸质版参选文件与电子版参选文件提交的时间或内容相冲突，以提交的纸质版参选文件的时间或内容为准。

七、参选文件所需材料：

1. 根据比选文件编制的参选文件；
2. 如递交参选文件的参选人为参选单位的法定代表人（法定负责人），须携带法定代

表人证明书及本人身份证原件和复印件；如递交参选文件的参选人不是法定代表人，除携带本人身份证复印件外，还需携带法定代表人证明书和法定代表人身份证复印件及授权委托书。

八、参选报名联系人

联系人：黄女士

联系电话：0755-89986643/13684981727

深圳市地铁集团有限公司

2022年3月18日

参选须知

第一章 总则

一、项目概况

（一）深铁懿府

深铁懿府位于深圳南山华侨城北片区，安托山西侧，深云路以东，广深高速以北。项目总建设用地面积约 21 万 m^2 ，总建筑面积约 75 万 m^2 ，是集住宅、商务公寓、写字楼、商业、教育配套、体育公园于一体的“复合人文生态综合体”。深铁懿府三期可售总面积约 68400 m^2 ，可售套数约 282 套，主力户型为建筑面积约 240 m^2 5 房。

（二）深铁璟城

深铁璟城项目用地面积 331460 m^2 ，总建筑面积 704865 m^2 ，总房源 4284 套，车位总 3904 个。包含保障及人才房、商业、住宅、九年制学校、幼儿园等业态。其中可售部分总建筑面积约为 37.54 万平米，住宅共 4284 套，商业建筑面积约为 6510 平米。

（三）深铁珑境

深铁珑境项目位于龙华和平路以北，布龙路以西，地铁 4 号线龙胜地铁站，总用地面积 110523.25 m^2 ，总建筑面积 483273.48 m^2 ，包含人才房、商业、住宅、幼儿园、学校等业态。其中可售商品房住宅总建筑面积约为 242730 平米，商业建筑面积约为 4499 平米，其中可售商铺 770 平米。

（四）深铁瑞城

深铁瑞城项目位于长圳车辆段，用地位于光侨路以北，科裕路以西，东长大道以东。项目用地面积 188520 m^2 ，总建筑面积约 63 万 m^2 ，总房源 4776 套（含保障与人才房）。项目是集住宅、商业、教育配套、公园于一体的“湾区 TOD 城市里的光明范本”。包含保障及人才房、商业、住宅、幼儿园等业态。其中可售部分总建筑面积约为 28.56 万平米，住宅共 2854 套，商业建筑面积约为 4100 平米。

（五）深铁置业大厦

深铁置业大厦位于车公庙商务区，四条地铁线接驳，是集写字楼、商业、片区大型交通枢纽为一体的超高层综合体建筑，各项指标均达到甲级商务水平，为独栋建筑。项目占地约 6559.51 m²，建筑高度 249 米，计容总建筑面积约 11.97 万 m²，涵盖写字楼和配套商业，其中办公设置在 5-55 层建筑面积约 10.24 万 m²（含自用），商业分布于负 2-5 层，建筑面积约 1.02 万 m²，地上商业分布于 1-5 层，建筑面积约 0.86 万 m²。其中写字楼销售 30%。

（六）深铁金融科技大厦

深铁金融科技大厦位于科技园、1 号线深大站，是集写字楼、商业、酒店为一体的超高层综合体建筑，各项指标均达到甲级商务水平，为独栋建筑。项目占地约 9772 m²，计容总建筑面积约 10.73 万 m²，涵盖写字楼、配套商业及酒店，其中办公设置在 6 楼夹层至 30 层，建筑面积约 4.3 万 m²，取得产权的可售建筑面积约 3.94 万 m²。商业分布于 1、3、4 层，建筑面积约 0.8 万 m²。项目写字楼可全部销售，商业持有运营。

（七）前海时代广场 4 号地块

前海时代广场 4 号地块位于前海核心商务区-桂湾片区，占地约 33.72 万 m²，总建面约 110 万 m²（计容建面约 81 万 m²）；其中 4 号地块总建筑面积约为 234451 m²，主要为办公、公寓及商业，定位全能商务综合体旗舰。其中办公总建筑面积约为 169350 m²；公寓总建筑面积约为 27200 m²，商业总建筑面积约为 37,901 m²。

二、服务内容

为深铁懿府等七个拟售项目投放百度广告。每个项目拟按投放 13,000CPC 百度搜索点击量广告和 1,000CPM 百度信息流广告计，故七个拟售项目共计投放 91,000CPC 百度搜索点击量广告和 7,000CPM 百度信息流广告，每个项目的实际投放量可在总投放量范围内，按项目实际营销需求进行调整，具体内容清单如下：

资源类型	产品	投放位置	样式及说明	数量
------	----	------	-------	----

	百度搜索	百度 PC 端+ 百度移动端	(品牌词、竞品词、区域词、通用词)	91,000 CPC
广告 推广	百度 信息 流	百度移动端	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群，主动推送项目信息。 策略 1-基于 LBS 定位服务： 以项目为中心 10 公里用户推送。 策略 2-基于用户往期搜索记录： 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送。 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好： 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性用户推送。	7,000CPM

实际发布内容及数量需由甲方确认并审核，审核通过后，按时按量发布审核通过的内容。

备注：具体广告发布时间根据实际营销节点进行调整，以实际执行为准。

三、服务期限

本合同期限自甲方通知之日起至所有项目投放完毕。

四、参选人资格要求

(一) 公司必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人机构。公司注册成立时间不得晚于 2018 年 1 月 1 日。

(二) 2018 年 1 月 1 日至今为在深圳落地的住宅项目提供过百度广告服务（附相关合同复印件并加盖公章）。

(三) 本项目不接受：自 2018 年 1 月 1 日以来，因串通参选不良行为记录或涉嫌串通参选，正在接受城市主管部门调查的参选人；在招参选（询价）活动（包括在深圳地铁项目）中因串通参选（报价）被暂停参选（报价）资格期间的参选人；在深圳市地铁集团有限公司或其下属直管单位存在不良行为记录或违约行为的参选人；与深圳市地铁集团有限公司或其下属直管单位有过诉讼、仲裁史，且其诉讼请求、仲裁申请没有被法院、仲裁庭支持的参选人；正在与深圳市地铁集团有限公司或其下属单位进行诉讼、仲裁，且在截标前未达成和解或纠纷化解的参选人。

(四) 本项目不接受联合体参选。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项目比选。

四、参选的时间安排

序号	内容	时间安排	备注
1	发布比选公告 (发标)	2022年3月18日	深圳市地铁集团有限公司外网、国资委阳光采购平台、深铁置业微信订阅号、深铁招采网
2	截标	2022年3月28日 下午2:30	1. 纸质版参选文件递交地点：深铁置业大厦会议室 2. 电子版参选文件递交平台： 深圳地铁智能招采系统 https://cg.shenzhenmc.com/szmccg/anonymous/jyzt/zc/gyszc
3	开标	2022年3月28日 下午2:30	开标地点：深铁置业大厦会议室

注：(1) 以上地点有可能变动。如有变动，以比选人的最新通知为准。

(2) 若参选人的纸质版参选文件与电子版参选文件提交的时间或内容相冲突，以提交的纸质版参选文件的时间或内容为准。

五、参选费用

参选人应承担所有与准备和参加参选有关的费用。无论参选的结果如何，参选人均自行承担因参加参选而发生的一切费用。

六、参选报价限价

本次参选报价总费用最高限价为人民币70万元(含税)。

7个项目，每个项目的参选报价最高限价均为人民币10万元(含税)。

第二章 比选文件

一、比选文件的构成

比选文件用以阐明所需参选须知、评定标程序、深铁置业2022年七个拟售项目百度广告发布服务工作任务及要求、合同条款等，比选文件由下述部分组成：

致参选人

参选文件无效和废标的情形摘要

第一篇 比选文件

第二篇 参选文件格式

第三篇 合同条件

二、比选文件的补遗、澄清、修改

（一）参选人若对比选文件有疑问，需要比选人予以澄清，应于参选截止日 5 日前以书面形式向比选人提出，送至比选文件“致参选人”中写明的比选人地址。不论是比选人根据需要主动对比选文件进行必要的澄清或是根据参选人的要求对比选文件做出澄清，比选人的补遗文件都将在参选截止日 3 日前通过“深圳地铁官网”、“国资委阳光采购平台”、“深铁置业微信订阅号”、“深铁招采网”向所有参选人公示。参选人应随时查看“深圳地铁官网”、“国资委阳光采购平台”、“深铁置业微信订阅号”、“深铁招采网”中有关该项目补遗文件的信息。否则，由此导致的不利后果由参选人自负。比选文件的补遗作为比选文件的组成部分，具有约束力。

（二）比选人对在参选截止日 5 日前收到的以书面函件的方式要求澄清的问题，将视具体情况进行澄清，比选人的澄清将通过“深圳地铁官网”、“国资委阳光采购平台”、“深铁置业微信订阅号”、“深铁招采网”向所有参选人公示。如比选人认为参选人所提出的问题已在比选文件中明确说明，或可以根据比选文件做出明确的推断，比选人将不再予以澄清。

（三）比选文件发出后，在参选截止日 3 日前的任何时候，确需要变更比选文件内容的，比选人可主动或在解答参选人提出的澄清问题时对比选文件进行修改。

（四）比选文件、比选文件补遗、澄清(答疑)、澄清(答疑)会议纪要、修改(补充)函件内容均以书面明确的内容为准。当比选文件、补遗、澄清(答疑)、纪要、修改(补充)函件内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

（五）为使参选人在编写参选文件时有充分时间对比选文件的补遗、修改（补充）部分进行研究，比选人有权适当延长递交参选文件的截止日期。

第三章 参选文件的编写

一、参选文件的组成及要求

参选人应仔细阅读比选文件的所有内容，按要求提供参选文件，并保证所提供的全部资料的真实性。

参选文件格式要求：参选文件采用中文编写，A4 纸印刷并装订成册。

投标文件建议按照“资格审查文件”、“商务标书”分别装订成两册。

二、参选文件内容编写要求

（一）“资格审查文件”的编写

参选人应按照比选文件第二篇“参选文件格式”中参选文件的要求编写，“资格审查文件”根据参选文件要求应包括以下几个主要内容：

1. 参选人营业执照复印件（加盖公章）
2. 法定代表人资格证明书原件（加盖公章）
3. 法定代表人身份证复印件（加盖公章）
4. 法定代表人授权委托书原件（加盖公章）
5. 被授权人身份证复印件（加盖公章）
6. 公司业绩及其它资格证明材料（加盖公章）

2018 年 1 月 1 日至今为在深圳落地的住宅项目提供过百度广告服务（附相关合同复印件并加盖公章）

（二）“商务标书”的编写

1. 参选人应按照比选文件第二篇“参选文件格式”中商务标书部分的要求编写商务标。商务标书应包括以下几个主要内容：

- （1）参选函；
 - （2）报价表。
2. 参选报价货币为人民币。
5. 本次参选报价总额的最高上限价为人民币 70 万元（含税）。
- 7 个项目，每个项目的参选报价最高限价均为人民币 10 万元（含税）。

三、参选人的承诺

参选人必须对下列各项做出承诺：

（一）参选人所提供的资料真实可靠，并完全接受比选人对参选文件的最终审核结果。如经审核参选人参选文件存在虚假资料，比选人有权随时终止其参选（或中选）资格，记录该参选人的不良行为，并由该参选人赔偿由此给比选人造成的损失。

（二）参选人保证在参选过程中，严守国家法律、法规，本着诚实守信的原则，无互相串通参选报价、无排挤其它参选人的合法权益、无向比选人或评委成员行贿谋取中选、无以他人名义参选或以其它方式弄虚作假骗取中选的不良行为。

（三）参选人同意：①由于非比选人原因（如因国家审批或政策环境、深圳市城市规划等因素）导致该项目被取消或无法实施，比选人将否决所有参选；②比选人可否决所有参选而无须说明理由，比选人不承担因此给参选人造成的损失。

第四章 参选文件的签章及封装要求

一、参选文件的份数

参选人提交的参选文件应包含 **1套“资格审查文件”；2套“商务标书”**（正本1份、副本1份），在每一册商务标书上要明确注明“正本”和“副本”，一旦正本和副本发现差异，以正本为准。

二、参选文件的签章

（一）所有参选文件（正、副本）均须加盖公章。

（二）参选文件均应使用不能擦去的墨水打印或书写，并由参选人正式授权人签署。有增加或修正的各项，都应由参选文件签字人签字证明。

（三）参选文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据比选人指示进行，或是参选人造成的必须修改的错误。在后一种情况下，修改处应由参选文件签字人签字证明。

三、参选文件的密封与标识

（一）参选文件必须按规定密封，在外层包封封口处加盖参选人单位公章。

（二）参选人应按以下规定密封参选文件并加写标识：

将参选文件的所有资格审查文件、商务标书加盖参选人公章后，密封封装成一包。

项目名称：深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务

参选人名称：

参选人地址：

第五章 参选文件递交

一、参选人应按本参选须知规定的地点、日期和时间递交参选文件。

递交参选文件者须是法定代表人或法定代表人授权委托人。法定代表人须随身携带本人有效身份证件（原件）及法定代表人资格证明书（原件，盖公章）；或法定代表人的授权委托代理人须携带本人有效身份证件（原件）、法定代表人资格证明书（原件，盖公章）及法定代表人授权委托书（原件，盖公章）。

二、迟到的参选文件

在本参选须知规定的参选截止期以后逾期送达的或者未送达指定地点的参选文件将不予受理。

第六章 参选有效期

一、自规定的参选书递交截止期限起 180 天内，参选书均保持有效。

二、在特殊的情况下，在原定参选有效期满之前，比选人可以根据需要以书面形式向参选人提出延长参选有效期的要求，对此要求参选人须以书面形式予以答复。同意延长参选有效期的参选人不能要求也不允许修改其参选文件。

第七章 开标

一、截标后首先进入开标环节，比选人将于参选须知所规定的时间和地点公开举行开标会议，并邀请所有参选人代表参加。

二、参加开标会议的参选人只能委派一名代表，且必须是参选人法定代表人或其授权委托代理人。法定代表人须随身携带本人有效身份证件（原件）及法定代表人资格证明书（原件，盖公章）；或法定代表人的授权委托代理人须携带本人有效身份证件（原件）、法定代表人资格证明书（原件，盖公章）及法定代表人授权委托书（原件，盖公章）。

三、开标会议由比选人主持。

四、由比选人监审人员及参选人监督检查所有参选文件的密封情况，也可以由比选人委托的公证机构进行检查并公证。

五、经确认无误后，由比选人按各参选单位签到的先后时间顺序，当众拆封所有参选文件。比选人工作人员宣读参选人名称、参选报价等。

六、比选人将作开标记录，并由参选人签字确认，以存档备查。

七、按本须知规定宣布为不予受理情形的参选文件，不予送交评标委员会评审。

八、开标结束后，进入评标环节。比选人将比选文件移交评标委员会评审。

九、参选文件有下列情形之一的，比选人将不予受理：

（一）参选文件在规定的参选截止时间以后送达的或者未送达指定地点的；

（二）参选文件未按规定密封和加盖参选人公章的。

（三）如果外层包封没有按上述规定密封并加写标记，比选人将不承担参选文件错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的参选文件，比选人予以拒绝，并退还给参选人。

参选人如对比选文件及参选文件的编制有疑问，请主动及时地联系比选人。

第八章 评标

一、开标完成结束后，进入评标环节。评标委员会由比选人组建，采用“最低价法”的方式进行评分。

二、评标

（一）评标委员会对参选文件的“资格审查文件”进行初步评审（有效性审查），并完成初步评审表（详见评标附表）。只有通过初步评审的参选文件才有资格进入下一环节评“商务标书”的评审。

（二）商务标评审：

1. 商务标的评审。开标工作人员将商务标书移交评标委员会，评标委员会对商务标部分进行初步评审（有效性审查），只有通过初步评审的商务标文件才有资格进入下一步的详细评审。

经商务标初步审查，评标委员会作出无效标或者废标处理，致有效参选人不足 3 家，比选人宣布本次比选失败，重新组织比选。

2. 参选报价的调整方法

1) 参选文件中大写金额与小写金额不一致的，以价低的为准；

2) 当在一份报价文件中对同一比选项目报有两个或多个报价时，以参选文件正本的商务标书价格清单各单项实际含税合计总数为最终参选报价。该参选人须出具相关内容澄清文件。

3) 参选人的参选报价中如出现算术错误，将按以下方法进行调整：

①参选文件中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

②总价金额与按单价计算的总金额不一致的，以单价计算的总金额为准。除非单价有明显的小数点错误，此时应以合价金额为准，调整单价；

按照本规定的调整方法确定的调整后报价，须取得参选人同意并书面签字确认。如果参选人拒不接受调整方法以及调整后的报价的，其参选将被拒绝。

中选人的参选报价是按照本节规定进行了调整的，其中选价按就低不就高的原则确定。如果参选人拒不接受的，其参选将被拒绝。

参选人的参选报价的总价小于调整后的报价，中标价即为投标人的参选报价的总价；参选报价的总价大于调整后的报价，中选价仍为参选人的参选报价的总价，调整后的报价与参选报价的总价之间的差值部分则计入暂列金额。

(4) 若各参选人的报价，如出现税率不一致的情况，则以不含税总价作为参选人的报价进行商务标分数计算；若税率一致，则以含税总价作为参选人的报价进行商务标分数计算。

(6) 其他情况均按照价格审核计算后，以不利于参选人的原则予以调整。

3. 商务标初步审查后，评标委员会对通过初步审查的参选人的报价由低到高进行排序（报价最低的排名第一，报价次低的排名第二，以此类推），推荐排名第一的参选人为中选候选人。若最低报价相同的，以抽签的形式确定中选候选人。最终，评委推荐一名中选候选人。

第九章 确定中选人

一、比选人根据评标委员会提出的书面评标报告，在对推荐的中选候选人的参选文件进行审核后，确定中选人。

二、比选人在发出中选通知书前的任何时候，有权依据评标委员会的评标报告接受或拒绝任何参选，而且比选人不承担因此产生的任何责任，也无须将这样做的理由通知参选

人。

三、在参选有效期内，比选人将中选结果在比选人网站公示，公示 3 个工作日 无异议的，比选人将向中选候选人发出中选通知书。

第十章 合同的授予

一、比选人与中选人将于中选通知书发出之日起 30 个工作日内，根据比选文件和中选人的参选文件签订合同。

二、比选人与中选人签订的合同必须遵守本比选文件的合同条件，并且对合同条款不做实质性更改。

三、中选人如不按规定与比选人签订合同，或在合同履行过程中未按比选人要求提供服务，则比选人将有充分的理由废除中选，保留要求乙方赔偿损失、承担相应法律责任的权力。比选人可以按比选工作小组提出的中选候选人名单得分排名，依次重新确定中选人候选人。依次确定其他中选候选人与比选人预期较大，或者对比选人明显不利的，比选人重新比选。

四、本项目根据项目不同，分项目分别签订合同。其中：深铁璟城、深铁珑境、前海时代广场 4 号地块、深铁瑞城、深铁置业大厦、深铁科技金融大厦合同的签约主体为深圳市地铁集团有限公司；深铁懿府合同的签约主体为深圳地铁前海国际发展有限公司。

附件：评标办法

一、总则

为了保证本次比选参选工作的公开、公平和公正，使评标工作规范化、标准化、科学化，选择有经验、有实力、社会信誉好的单位承担本项目任务，依据相关招标的法律、法规，特制定本评标方法。本方法作为比选文件的一部分，一切与评标工作有关的人员在评标过程中必须遵守本方法的各项规定。

二、评定标组织

（一）评标委员会组成

由比选人在开标前成立评标委员会。评标委员会由 5 位评委组成，深铁置业纪检监察室派员全程监督。

（二）评标委员会职责

评标委员会负责依据比选文件、本评标原则与程序对参选文件进行客观公正的评审；负责评标过程中的质疑；根据评审标准及答疑结果对参选人的参选文件进行评审；编写评标报告，推荐中选候选人。

（三）评标过程由比选人派出监督专员负责监督比选、评标全过程。

（四）评标过程的会务工作由本次比选工作小组负责。

三、评标方法与程序

（一）本次评标采用“最低价法”。评标委员会将各参选人报价汇总，按照参选人的最终报价由低到高排列名次。以最低报价作为中选候选人，若最低报价相同的，以抽签的形式确定中选候选人。最终，评委推荐一名中选候选人。

（二）评标程序

1. 评标委员会对参选文件的“资格审查文件”进行初步评审（有效性审查），并完成初步评审表（详见评标附表）。只有通过初步评审的参选文件才有资格进入下一环节评“商务标书”的评审。

2. 商务标评审：

（1）商务标的评审。开标工作人员将商务标书移交评标委员会，评标委员会对商务标部分进行初步评审（有效性审查），只有通过初步评审的商务标文件才有资格进入下一步

的详细评审。

经商务标初步审查，评标委员会作出无效标或者废标处理，致有效参选人不足 3 家，比选人宣布本次比选失败，重新组织比选。

(2) 参选报价的调整方法

1) 总价金额与按单价计算的总金额不一致的，以单价计算的总金额为准。除非单价有明显的小数点错误，此时应以合价金额为准，调整单价；

2) 按照本规定的调整方法确定的调整后报价，须取得参选人同意并书面签字确认。如果参选人拒不接受调整方法以及调整后的报价的，其参选将被拒绝。

3) 中选人的参选报价是按照本节规定进行了调整的，其中选价按就低不就高的原则确定。如果参选人拒不接受的，其参选将被拒绝。

4) 参选人的参选报价的总价小于调整后的报价，中标价即为投标人的参选报价的总价；参选报价的总价大于调整后的报价，中选价仍为参选人的参选报价的总价，调整后的报价与参选报价的总价之间的差值部分则计入暂列金额。

5) 若各参选人的报价，如出现税率不一致的情况，则以不含税总价作为参选人的报价进行商务标分数计算；若税率一致，则以含税总价作为参选人的报价进行商务标分数计算。

6) 其他情况均按照价格审核计算后，以不利于参选人的原则予以调整。

(3) 商务标初步审查后，评标委员会对通过初步审查的参选人的不含税报价由低到高进行排序（报价最低的排名第一，报价次低的排名第二，以此类推），推荐排名第一的参选人为中选候选人。若最低不含税报价相同的，以抽签的形式确定中选候选人。最终，评委推荐一名中选候选人。

四、评审标准

初步评审及详细标准详见附件。

五、中选价确定原则

中选人的总报价即为中选价。

六、定标

比选人在评标工作结束后，将根据评标委员会提交的评标报告，对推荐的中选候选人

进行参选文件审核，确定中选人。

七、评标守则

- (一) 必须遵守评定标纪律，不得泄密；
- (二) 必须公正、公平，不得徇私；
- (三) 必须科学严谨，不得草率马虎；
- (四) 必须客观，不得带有成见；
- (五) 必须平等，不得强加于人。

所有与比选评标活动有关的人员必须遵守国家、地方政府制定的法律、法规和市建设行政主管部门的相关规定，遵守保密制度；如有违犯，将按有关规定给予行政处分；情节严重、构成犯罪的，交由司法机关依法追究其法律。

附表 1：参选人签到表

参选人签到表

日期： 年 月 日

序号	参选人全称	参选人简称	参选人签字	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

工作人员(签名):

监督(签名):

附表 2： 开标记录表

开标记录表

项目名称：深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务

序号	项目	参选人名称				
1	参选文件在截止时间 前送达指定地点					
2	参选文件按规定密封					
3	单个项目报价 (万元)					
4	总报价 (万元)					
参选人签名确认						

1、评审通过的用“√”表示，未通过的用“×”表示。

记录人签名：

复核人签名：

监督人签名：日期： 年 月 日

附表 3： 资格审查文件评审表

资格审查文件评审表

项目名称：深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务

序号	评审项目	参选人	参选人名称				
1	参选文件按要求加盖参选人公章；						
2	参选文件经法定代表人或其委托代理人签字，或由委托代理人签字并随参选文件一起提供“法定代表人授权书”原件；						
3	公司必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人机构。公司注册成立时间不得晚于 2018 年 1 月 1 日。						
4	2018 年 1 月 1 日至今为在深圳落地的住宅项目提供过百度广告服务（附相关合同复印件并加盖公章）。						
评审结论：							

说明：1、评审通过的用“√”表示，未通过的用“×”表示。结论用“合格”或“不合格”表示。

2、只有以上项目全部通过，评审结论为“合格”，否则结论为“不合格”。

比选工作小组（签名）：

监督（签名）：

日期： 年 月 日

附件 4：商务标初步评审表

商务标初步评审表

项目名称：深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务

序号	项目名称	参选人	参选人名称					
1	商务标文件按要求加盖参选人公章							
2	《参选函》中的内容按比选文件的要求填写并签字盖章							
3	参选人的报价不高于总控制价及分项控制价							
评审结论								

说明：1、评审通过的用“√”表示，未通过的用“×”表示。结论用“合格”或“不合格”表示。

2、只有以上项目全部通过，评审结论为“合格”，否则结论为“不合格”。

比选工作小组（签名）：

监督（签名）

日期： 年 月 日

附表 5：商务标详细评审表

商务标详细评审结果汇总表

项目名称：深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务

序号	参选人	报价（不含税）	报价（含税）	排名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

比选工作小组(签名)：

监督（签名）：

日期： 年 月 日

附表 6：参选人最终排序表

参选人最终排序表

项目名称：深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务

评审日期： 年 月 日

序号	参选人	排名	报价	备注
1		1		按最终报价由低至高排序。
2		2		
3		3		
4		4		
5		5		
6		6		

比选工作小组(签名)：

监督（签名）：

第二篇 参选文件格式

每一对“[]”及其中间的内容，均应由参选人在编制参选文件时根据情况以适当的内容代替。每一对“{ }”及其中间的内容，参选人在编制参选文件时应予以删除。在留有的空白或下划线上或…均应由参选人填入适当内容。

第一章

深铁置业 2022 年七个拟售项目 百度广告发布服务

参选文件

(资格审查文件)

参选人(盖章): _____ [参选人名称]

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章):

日 期: 年 月 日

资格审查文件提供材料的目录

- 一、 参选人营业执照复印件（加盖公章）
- 二、 法定代表人资格证明书原件（加盖公章）
- 三、 法定代表人身份证复印件（加盖公章）
- 四、 法定代表人授权委托书原件（加盖公章）
- 五、 被授权人身份证复印件（加盖公章）
- 六、 公司业绩等资格证明文件（加盖公章）

一、 参选人营业执照复印件（加盖公章）

二、法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

单位名称： _____
地 址： _____
姓 名： _____ 性 别： _____
年 龄： _____ 职 务： _____
系 _____ 的法定代表人。

特此证明。

参选人（盖章）： _____ [参选人名称]

日期： _____ 年 ____ 月 ____ 日

三、法定代表人身份证复印件（盖章）

四、法定代表人授权委托书（如有）

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____ [姓名] _____系_____ [参选人名称] _____
的法定代表人，现授权委托_____ [单位名称] _____的_____ [姓名] _____
全权代表我公司参选项目、代表我公司签署参选文件的法定代表人的授权委托代理人，
我承认代理人全权代表我所签署的参选文件的内容、我承认代理人全权代表我司的参选
任何行为。

授权有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

参选人（盖章）：_____ [参选人名称] _____

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托日期：_____年_____月_____日

五、被授权人身份证复印件（如有）

六、公司业绩等资格证明文件（合同关键页复印件或扫描件）需盖公章

2018年1月1日至今为在深圳落地的住宅项目提供过百度广告服务业绩

第二章

深铁置业 2022 年七个拟售项目 百度广告发布服务

参选文件

(商务标书)

参选人(盖章): _____ [参选人名称]

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章):

日 期: 年 月 日

商务标书提供的目录

一、 参选函

二、 报价表

一、参选函格式

参选函

致：深圳市地铁集团有限公司

1、经分析研究了贵司提供的比选文件，经研究后，我方愿以总报价_____元（大写_____）（含税）作为**深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务项目**报价，税率为____，不含税价为_____元（大写_____），其中，每个项目的报价为_____元（大写_____）（含税），并按合同条件、比选文件、参选文件以及国家和地方有关规定的要求，承担并完成本项目的任务。

2、我方对贵司比选文件中的合同条件无保留、无条件同意，特此声明及承诺。

3、如果贵公司接受我方的参选，我方保证按合同规定的期限完成**深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务**工作。

4、我方同意在规定的递交参选书截止之日起 180 天内遵守本参选。在该期限期满之前，本报价对我方始终有约束力，并可随时被接受。

5、如果我方中选，我方保证在接到比选人通知中规定的日期内开始**深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务**工作，并在规定的期限内提供相应的服务。

6、我方承诺：参选人所委派的项目组主要人员在中选后不得任意更改，如确需变更，需经比选人认可同意，如未经比选人同意，我方自行变更参选文件中委派的主要人员，自愿接受相应处罚。

7、若我方中选本项目，我方承诺本项目可开具增值税专用发票，按合同约定于申请付款前向比选人提供正式的增值税专用发票，否则比选人有权拒绝付款，且并不因此承担任何违约责任。

8、我方保证：在参选过程中，我方严守国家法律、法规，本着诚实守信的原则，无互相串通参选报价、无排挤其它参选人的合法权益、无向比选人或评委成员行贿谋取中选、无以他人名义参选或以其它方式弄虚作假骗取中选的不良行为。并承诺从2017年以来在比选参选活动中，没有串通参选不良行为记录或涉嫌串通参选，承诺是未接受我市主管部门调查的参选申请人。

9、我方同意：比选人可以在参选有效期截止前，要求延长参选有效期并取得参选人或中选候选人同意。

10、我方同意：①由于非比选人原因（如因国家审批或政策环境、深圳市城市规划等因素）导致该项目被取消或无法实施，比选人有权否决所有参选；②比选人可否决所有参选终止比选而无须说明理由，比选人不承担因此给参选人造成的任何损失。

11、我方保证，服务期间公司与贵司无法律纠纷，一旦发生，将终止合同。

参选人：（盖章）_____ [参选人名称]

法人代表或授权委托代理人：_____ 联系人：_____

电 话：_____ 传 真：_____

日期：_____年_____月_____

二、 报价清单

深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务总报价：

深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务套餐				
产品	投放位置	数量	单价（元）	单项总价（元）
百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	91000CPC		
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群,主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务: 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录: 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好: 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	7000CPM		
含税总价（元）				
税率%				
不含税总价（元）				

各项目报价具体如下：

深铁懿府百度广告发布服务套餐				
产品	投放位置	数量	单价（元）	单项总价（元）

百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	13000CPC		
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群,主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务: 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录: 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好: 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	1000CPM		
含税总价 (元)				
税率%				
不含税总价 (元)				

深铁珑境百度广告发布服务套餐

产品	投放位置	数量	单价 (元)	单项总价 (元)
百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	13000CPC		
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群,主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务: 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录: 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好: 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	1000CPM		

含税总价（元）	
税率%	
不含税总价（元）	

深铁璟城百度广告发布服务套餐				
产品	投放位置	数量	单价（元）	单项总价（元）
百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	13000CPC		
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群,主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务: 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录: 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好: 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	1000CPM		
含税总价（元）				
税率%				
不含税总价（元）				

前海时代百度广告发布服务套餐				
产品	投放位置	数量	单价（元）	单项总价（元）

百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	13000CPC		
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群,主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务: 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录: 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好: 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	1000CPM		
含税总价 (元)				
税率%				
不含税总价 (元)				

深铁瑞城百度广告发布服务套餐				
产品	投放位置	数量	单价 (元)	单项总价 (元)
百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	13000CPC		
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群,主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务: 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录: 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好: 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	1000CPM		

	银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性			
含税总价（元）				
税率%				
不含税总价（元）				

深铁置业大厦百度广告发布服务套餐				
产品	投放位置	数量	单价（元）	单项总价（元）
百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	13000CPC		
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群，主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务： 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录： 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好： 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	1000CPM		
含税总价（元）				
税率%				
不含税总价（元）				

深铁金融科技大厦百度广告发布服务套餐

产品	投放位置	数量	单价（元）	单项总价（元）
百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	13000CPC		
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群，主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务： 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录： 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好： 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	1000CPM		
含税总价（元）				
税率%				
不含税总价（元）				

深铁置业 2022 年七个拟售项目百度广告发布服务总价清单			
项目	不含税总价	税率	含税总价
深铁懿府			
深铁珑境			
深铁璟城			
前海时代			
深铁瑞城			
深铁置业大厦			
深铁金融科技大厦			
七个项目合计			

备注：具体广告发布时间根据实际营销节点进行调整，以实际执行为准。

第三篇 合同

正/副本

深铁置业 2022 年拟销售项目
百度广告发布
(XX 项目)
七个项目分别签订合同
服务合同

合同编号：

甲 方：深圳市地铁集团有限公司
乙 方：_____

二〇二二年三月

委托方（甲方）：深圳市地铁集团有限公司/深圳地铁前海国际发展有限公司

受托方（乙方）：

经比选，甲方确定乙方为深铁懿府/深铁璟城、深铁珑境、前海时代广场4号地块、深铁瑞城、深铁置业大厦、深铁科技金融大厦百度广告发布服务单位，并已接受乙方就此提出的报价文件。根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，双方本着合法、自愿、诚实信用和友好合作的原则，就甲方委托乙方提供深铁懿府/深铁璟城、深铁珑境、前海时代广场4号地块、深铁瑞城、深铁置业大厦、深铁科技金融大厦百度广告发布服务工作，达成本合同，双方恪守信用，共同执行本合同所有条款。

三、工作内容

深铁懿府/深铁璟城、深铁珑境、前海时代广场4号地块、深铁瑞城、深铁置业大厦、深铁科技金融大厦项目百度广告发布服务工作，具体如下：

产品	投放位置	数量
百度搜索	百度 PC 端 百度移动端 (品牌词、竞品词、区域词、通用词)	13000CPC
百度信息流	可以设置按地理位置、历史搜索、行业等参数来选定目标客户人群，主动推送项目信息 策略 1-基于 LBS 定位服务： 以项目为中心 10 公里用户推送 策略 2-基于用户往期搜索记录： 设置有搜索大湾区买房、深圳新房、深圳住宅等搜索记录客户推送 策略 3-基于客户所属行业与兴趣爱好： 银行、金融、互联网、通信电子、计算机社会行业属性、房产、金融理财、兴趣属性	1000CPM

实际发布内容及数量需由甲方确认并审核，审核通过后，乙方按甲方要求（包括但不限于广告发布时间、时长、次数等）发布审核通过的内容。

备注：具体广告发布时间根据实际营销节点进行调整，以实际执行为准。

三、服务期限

本合同期限自甲方通知之日起至合同约定工作内容履行完毕之日止。

四、双方的权利义务

(一) 甲方的权利义务

- 1、甲方应按本合同约定的金额和时间向乙方支付合同价款。
- 2、甲方需向乙方所需发布信息内容，如需更改，应提前通知乙方。
- 3、甲方指定专人与乙方指定人员进行沟通、联系及现场协助。

（二）乙方的权利义务

- 1、乙方应按照本合同约定及甲方的合理要求完成本合同项目的全部工作。
- 2、乙方必须按本合同约定的时间内容及要求严格执行，保证按约定完成音频制作及发布。
- 3、乙方不得传播、捏造或夸大有关甲方及甲方关联公司的负面或影响甲方及甲方关联公司声誉等信息；乙方违反本约定，甲方有权解除本合同，并停止支付剩余款项。因该等负面信息造成甲方及关联公司其他损失的，乙方还应赔偿损失，同时乙方有义务负责消除因负面等信息给甲方及关联公司造成的不利影响。
- 4、乙方开放百度系统后台账户供项目验收，结算以后台消耗数据为准。如消耗数据与合同约定量有误，则不予验收及支付，并列入黑名单禁止其参与深铁置业未来其它招标项目。

五、合同价款及支付条款

1. 合同金额

本合同总金额暂定为 元，大写 元整。其中不含税价 元（ ），增值税税额 元（ ），税率 。

合同增值税税率根据国家税收法规政策变动而调整，不含税价不随增值税率的变化进行调整。除本合同另有约定外，甲方不再另行支付其他任何费用。

2. 支付条款

甲方可根据各项目实际销售情况，有权取消、调整投放时间，具体发布费等根据各项目《广告发布确认书》据实付款。广告投放采取先投放后付费的模式。可按甲方实际需求分多次投放，每次所投广告发布完成后，乙方向甲方提交验收材料，经甲方验收合格进行书面确认后，乙方需提交书面付款申请及相关资料（验收材料、《广告发布确认书》），并提供等额有效的增值税专用发票，经甲方审核通过后 15 个工作日内支付该次广告发布

工作对应的验收金额。

最后一次付款需完成合同结算后才可支付相应款项。

六、知识产权

1. 甲方根据本合同向乙方提供的广告内容及相关资料以及因本合同产生的作品等，其知识产权和其他权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。除上述外，本合同期限内及合同期满后，在甲方按本合同约定支付服务费的情况下，该阶段的全部工作成果所有权和知识产权均归甲方所有，未经甲方书面同意许可，乙方不得再次在其他项目中使用。

2. 乙方应保证其向甲方提供的成果或服务（包括阶段性和最终成果）不侵犯任何第三人的合法权益。乙方向甲方提交的成果或服务（包括阶段性和最终成果）使用第三人专利、专有技术、技术秘密、商业秘密、著作权、商标权等知识产权的，乙方应向甲方说明所涉知识产权权利人名称等权利情况。

3. 乙方提供的成果或服务，如使用第三人专利、专有技术、技术秘密、商业秘密、著作权、商标权等知识产权的，应当在使用前向甲方提交权利人同意使用其知识产权的《使用许可》（书面形式）或其他证明乙方获得合法来源的书面文件，并注明甲方的使用权限，相关知识产权使用费由乙方承担。

4. 甲方因使用乙方提交的成果或服务被第三人指控侵权、提出异议或权利主张的，乙方应当与第三方协商解决，并承担由此给甲方造成的所有利益损失（包括但不限于甲方实际损失、赔偿、诉讼、仲裁费、律师费、财产保全费、差旅费、交通费等）。

5. 在甲方遵守本合同约定的前提下，因乙方提交的成果或服务导致第三人的任何专利、专有技术、技术秘密、商业秘密、著作权、商标权等知识产权及其他相关权利受到侵犯或声称受到侵犯，乙方应保证甲方免受第三人追偿。因乙方侵犯第三人权利导致甲方的任何利益损失（包括但不限于甲方实际损失、赔偿、诉讼、仲裁费、律师费、财产保全费、差旅费、交通费等），乙方承诺予以赔偿。

6. 乙方不得将本合同项下产生的任何作品在经过甲方书面许可的情况下以任何形式有偿或无偿的使用或转让或允许其他方使用、转让，乙方若确实存在需要使用上述产品

的需要，应当向甲方提出书面的申请，并经过甲方许可的情况下在指定的授权范围，通过指定的授权方式，在一定的期限内使用，具体以甲方出具的授权书为准。乙方违反此约定，属于重大违约，因此给甲方造成任何损害，乙方承担承担赔偿责任，乙方还应按照本合同约定的违约条款向甲方支付违约金，对因此给甲方造成的负面影响，甲方有权要求乙方采取一切合理形式予以消除。

7. 乙方违反上述条款有关约定的，除赔偿甲方损失外，单次违约应当向甲方支付合同价款 20%的违约金。

8. 本知识产权条款独立有效，无论本合同因何种原因终止，本条款均一直有效。

七、违约责任

（一）甲方责任

1. 甲方应按时支付广告款，如出现甲方无故延期支付或无正当理由拒不支付广告款的情况，乙方有权要求甲方支付已播广告费用以及延期支付违约金。违约金计算方式如下：每延期支付一天，甲方应向乙方支付 0.1%延期支付金额的违约金。

2. 如甲方终止本合同，甲方应提前 10 天通知乙方，甲方应向乙方支付经甲方确认的乙方已完成工作量所对应费用。甲方有权调整乙方工作内容，乙方按甲方调整后的工作内容完成，除此外，甲方无需承担违约责任。

（二）乙方责任

1. 乙方“错播”及“漏播”的违约责任

1) “错播”是指将经甲方确认的广告长度、版本、时段等广告排期播错；“漏播”是指未按本合同约定播出应播出的广告。

2) 出现“错播”、“漏播”情况的，乙方按照按“错壹补壹，漏壹补贰”予以补播，但不再另外补偿。补播的内容和发布时间由甲方确定。

2. 乙方在本合同履行过程中出现违约行为经甲方书面通知后在通知期限内拒不纠正的，甲方有权单方解除本合同，乙方除应按本合同第五条暂定合同总价款的 20%支付违约金，还应承担由此给甲方造成的直接、间接经济损失及相应的法律责任。

3. 如乙方因自身原因单方面终止本合同的，应按本合同第五条暂定合同总价款的 20%

支付违约金，如不足以赔偿甲方损失的，乙方应继续承担赔偿责任及由此给甲方造成的直接、间接经济损失及相应的法律责任。

4. 乙方发布的广告存在问题，不能得到甲方认可的，甲方有权要求乙方重做、更换并重新发布，所有费用和责任由乙方承担；甲方并有权据此解除合同，乙方须支付本合同价款 20%的违约金，还应承担由此给甲方造成的直接、间接经济损失及相应的法律责任。

5. 如果乙方违反本合同知识产权条款约定的义务，甲方有权解除合同，同时乙方应向甲方支付合同价款的 20%的违约金；如造成甲方损失的，乙方还应赔偿甲方损失。

6. 上述违约金由甲方在应支付给乙方的费用中扣除。不足部分甲方有权追偿。

八、保密

1、由甲方提供给乙方的所有资料、文件、图纸等，均被视为保密的，不得泄露给除甲方之外的人任何人、公司和其他单位，无论本合同因何种原因终止，本条款均一直有效，对乙方有约束力。如乙方违反此条款，甲方随时有权就此要求做出相关赔偿。

2、合同有效期内，乙方应采取适当措施对本项目的资料或信息予以保密，未经甲方的书面同意，不得泄露给任何第三方，否则甲方有权立即终止合同，及停止支付相关费用，并有权就此要求乙方做出赔偿。

3. 本保密条款独立有效，无论本合同因何种原因而终止，均不影响本条款效力。

九、合同的变更与解除

1、合同生效后，即具有法律约束力，除本合同有相关约定外，任何一方不得随意变更或解除合同。

2、由于不可抗力的原因，使合同无法完全履行的时候，经双方协商，可以变更或解除合同。

3、本合同的任何修改，由双方协商同意并另行签订补充协议。

4、如甲方安排乙方从事本项目工作范围以外的项目或其他额外项目，双方应按照本合同的规定进行协商，经协商一致，另行签订补充协议。

十、争议解决

在合同履行过程中发生争议，甲乙双方应当协商解决。如协商不成，任何一方均有权

将争议提交甲方所在地法院诉讼解决。

十一、其他

1、本合同经双方法定代表人或授权代表签字，并加盖公章或合同专用章后即为生效。

2、本合同的任何修改，由双方协商同意并另行签订补充合同。

3、本合同一式拾份，正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，副本一式捌份，甲方柒份，乙方壹份。正本与副本不一致，以正本为准。

甲方(盖章):	深圳市地铁集团有限公司	法定代表人或授权代表:	
住 所:	深圳市福田区福中一路1016号地铁大厦		
电 话:	0755-23882851	传 真:	0755-23992555
开户银行:	建行深圳分行营业部	开户全名:	
账 号:	44201501100052560514	邮政编码:	518026
项目主管部门经办人及电话:	黄婧 0755-89986643	项目主管部门审核人:	
合约部门经办人及电话:	蒋 焯 0755-89986630	合约部门审核人:	

乙方(盖章):	法定代表人或授权代表:
---------	-------------

住 所:

电 话：

传 真：

开户银行：

开户全名：

账 号：

邮政编码：

乙方经办人：

乙方经办人电话：

合同签署地点： 深 圳

时 间： 2022 年 月 日

附件 1： 价格清单