

# 前海深港基金小镇场地招租公告

<b>项目名称</b>	前海深港基金小镇	
<b>招租方基本情况</b>	<b>招租方名称</b>	深圳市前海深港基金小镇发展有限公司
	<b>物业名称</b>	前海深港基金小镇 9 米平台商业街西北侧空置区域场地招租公告
<b>场地基本信息</b>	<b>场 地 概 括</b>	前海深港基金小镇位于前海桂湾金融先导区内，地铁一号线鲤鱼门站上盖物业，由深圳市地铁集团与前海金控强强联手打造，是中国自贸区内第一个基金小镇、深港金融中心的第一个基金小镇、中国综合交通运力第一的基金小镇。 基金小镇总建筑面积共约 8.5 万平米，其中办公约 6.5 万平米，商业配套约 2 万平米。小镇南主入口临学府路延长线、接前海时代项目一、二、三期住宅，北主入口临桃园路延长线。园区均为别墅型办公物业，共 28 栋，园区满园人数约为 2500-3000 人，且均为高端金融人士。 场地位于小镇 9 米平台商业街西北侧空置区域（详见附图）。
	<b>场地交付时间</b>	2020 年 12 月 17 日（交付日为场地使用起计日，即起租日）
	<b>场地面积</b>	场地面积约：750 m <sup>2</sup> （以使用人与招租方最终确认的面积为准）
	<b>拟引入业态</b>	文化沙龙配套或展厅业态
	<b>注意事项</b>	禁止变更场地使用人。
<b>报名人应具备的资格条件</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 报名人及其分（子）公司、关联公司与深圳市地铁集团有限公司，及其下属分子公司在物业租赁及场地使用事宜上无任何形式的法律诉讼或其他一切纠纷；</li> <li>2、 报名人需具备该类业态经营所需的相关证照；</li> <li>3、 需具备两场或以上艺术文化沙龙或艺术展举办经验。</li> </ol>	
<b>报名材料</b>	<p>报名人在报名时，需提交下列相关材料盖章后扫描件至表格下方邮箱地址，并提供证件原件供招租方核实，同时保证提交资料真实、完整、有效。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 营业执照原件、复印件；</li> <li>2、 组织机构代码证原件、复印件；</li> <li>3、 税务登记证《国税、地税》原件、复印件；</li> <li>4、 规划方案介绍；</li> <li>5、 曾举办过的艺术文化沙龙或艺术展活动证明。</li> </ol> <p><b>以上材料需加盖公章。</b></p>	
<b>招租流程</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 考虑到场地招租工作的公开、公平、公正，招租方将于场地信息确认后，通过地铁集团官网（www.szmc.net）及小镇官网（www.fundtownchina.com）发布场地招租公告，并从公告发出之日起接受各意向报名人以邮件方式报名及看场，截止到 2020 年 12 月 4 日 18:00 报名结束，报名结束后递交的报名材料无效。</li> <li>2. 在报名截止日后一周内，招租方将根据报名人品牌影响力、经营模式等综合实力及初步商务条件评选候选使用人。</li> <li>3、 根据此次场地实际情况，场地涉及的商务条件（含场地使用期限、免场地使用费期限及场地使用费等）待报名结束后招租方将给以报名公司发出场地使用费底价。</li> <li>4. 在报名截止日后一周内，我司将发放给意向报名商家商务条件底价及租赁年限条件，如有多家候选商户，则各家密封报价，租金价格最高者拟定为中选商户；如最高报价有两家或以上一致的，则租金最高报价一致的商家重新二次密封报价，租金价格最高者拟定为中选商户；如只有一家报名时直接成为中选商户。</li> </ol>	
<b>履约条件</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按时交纳场地使用费、场地使用保证金等相关费用；</li> <li>2. 负责场地使用期间的消防安全；</li> <li>3. 禁止变更场地使用人；</li> <li>4. 报名人在报名前应到现场实地查勘，并全面了解场地现状（包括但不限于场地产权信息、场地面积、装修</li> </ol>	

	<p>情况等),在报名人成功获得场地使用权后,不得以任何理由拒绝接收场地,且场地使用过程中可能出现的政府强制收回场地等情况,招租方不承担任何赔偿责任;</p> <p>5.若最终获得场地使用权,报名人应在招租方确定结果的10个工作日内,与招租方签订场地使用协议(含附页),报名人签订场地使用协议(含附页)的公司名称须与报名材料一致,否则即视使用人违约;</p> <p>6.包括但不限于以上内容,最终以双方签署场地使用协议条款内容为准。</p>	
<b>特别事项</b>	<p>1、小镇入驻企业均为国内外知名公募、私募基金等资产管理机构,人均消费能力普遍较高,小镇服务配套定位主要为满足小镇办公人群商务需求,同时兼顾前海时代住宅客户生活需求。</p> <p>2、招租方拟对物业进行形象提升,形象提升过程中,招租方不承担因形象提升造成的任何影响,使用人须充分考虑形象提升过程中对场地装修及经营造成的影响;</p> <p>3、报名时可提供详细经营方案供招租方审核,对于不合理或不符合小镇整体定位规划的,招租方有权拒绝报名;</p> <p>4、报名人在将报名资料发送到报名邮箱时,请务必在邮件内容中写明意向承租场地的全名(全名按本公告中的出租物业名称为准),否则报名无效;</p> <p>5、报名人成功获得场地使用权后,需在开业前办理政府规定的该类业态装修、经营相关的证照,否则因相关证照不齐全所产生的一切后果由报名人承担;</p> <p>6、报名人的门店及招牌设计风格需符合小镇高品质定位,否则招租方有权要求报名人进行整改。</p>	
<b>联系方式</b>	<b>场地招租电话</b>	0755-88985006
	<b>业务投诉电话</b>	0755-88985030
	<b>联系地址</b>	深圳市前海深港基金小镇42栋(对冲基金中心)2楼
	<b>报名邮箱地址</b>	qftsy@fundtownchina.com

附图:

