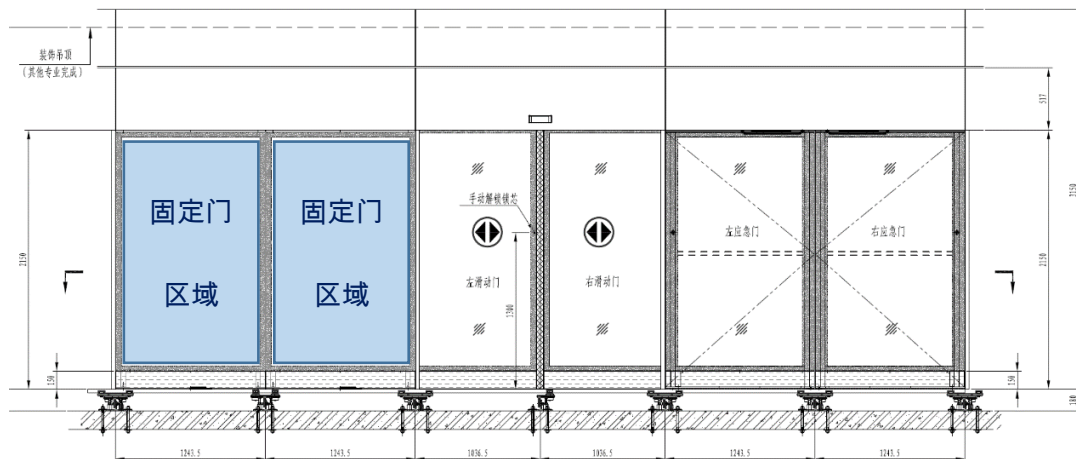


深圳地铁站台门投影设备 技术咨询函

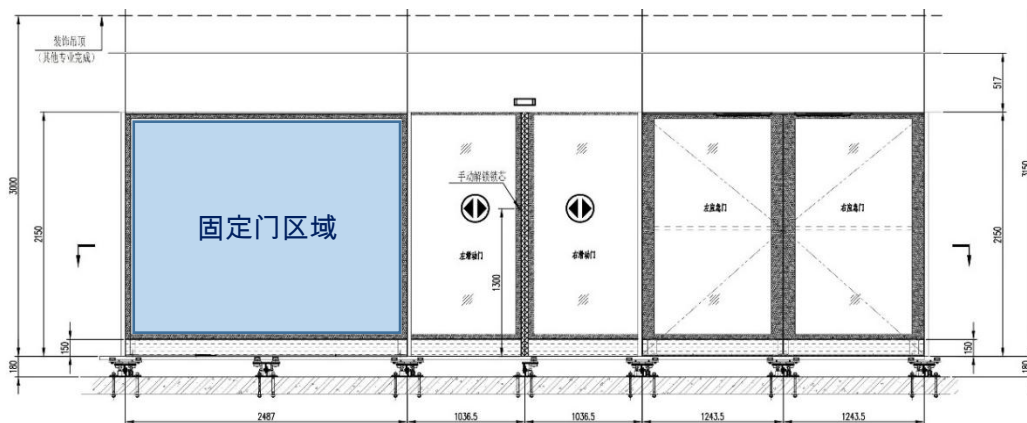
兹有深圳地铁商业项目业务发展需要，计划开展地铁站台门投影广告媒体试点研究，需要对国内外适合条件的厂家进行联络咨询。请贵司结合自身条件提供相关企业信息和资料，可作为深圳地铁新型媒体引进可行性研究的参考资料，并在后续的招商合作中运用。我司现场情况及技术咨询内容如下：

一、深圳地铁站台门投影设备的基本情况

(一) 站台门的规格型号



站台门规格一：1280mm×2000mm



站台门规格二：2560mm×2000mm

(二) 技术咨询的类别

1、正面投影：是指将投影设备安装在公共区站台门上方投向站台门玻璃实现投影成像的技术。



2、背面投影：是指将投影设备安装在轨行区墙面上方投向站台门实现投影成像的技术。



3、LED 或 LCD 屏:是指 LED 显示成像的技术。



（三）相关的技术要求

地铁站台门媒体是利用地铁站台门（隔断）玻璃实现显像成为信息媒体的技术，将设备安装在合适的位置，使得站台门（隔断）玻璃上可以显示信息。站台门媒体可承担多种信息发布任务，仅使用少量设备就能获得很好的效果。站台门媒体实现信息发布的动静结合，为地铁提供更加灵活的信息投放选择。

设置原则

1. 列车进站屏蔽门媒体透明可视满足地铁运营安全要求
2. 画面不能干扰其它地铁公用媒体的正常播放，如 PIS 信息等
3. 媒体设备及安装必须满足地铁运营安全和各项标准规定要求。

二、技术咨询的相关内容

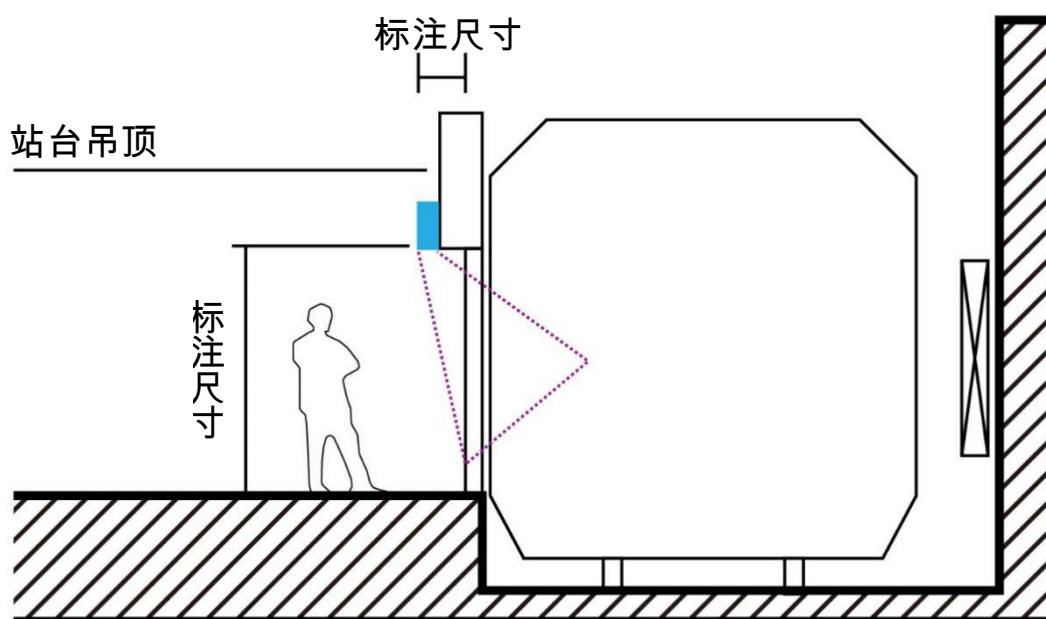
（一）企业基本情况

序号	项目	内容
1	公司名称	
2	注册资金 (单位: 万元)	
3	纳税金额	2019 年和 2020 年
4	企业类型	1、国资控股企业；2、民营上市企业；3、合资企业 4、外资企业；5、其他 (请后附相关证明资料)
5	组织结构	
6	在职人员	
7	其他	

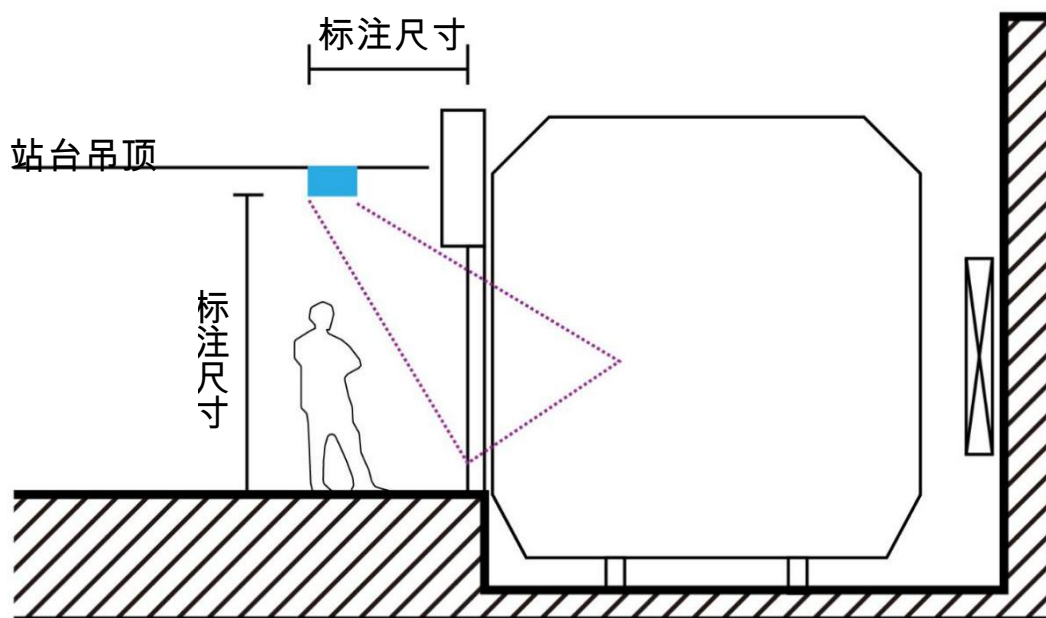
（二）产品技术方案

序号	项目	内容
1	技术背景	介绍投影设备及地铁场景运用的相关背景资料
2	设备类型	正投、背投、LED 屏
3	技术参数	1、设备类型（工控机或商业机） 2、成像形式：长焦背投/短焦正投/超短焦正投/LED 或 LCD 屏/其他 3、安装形式（投影设备安装位置、走线形式等） 4、功率 5、IP 防护等级 6、设备及易损件使用寿命 7、画面制式（固定门可成像面积） 8、音响配置情况 9、玻璃制品参数性能（玻璃类型、3C、安全等级） 10、画面成像的分辨率 11、其他（参数和功能）
4	专利情况	专利证书数量，请后附编号、名称
5	认证测试	相关检测报告名称及编号
6	安装周期	
7	运维方案	
8	工程造价	设备和安装等相关工程总费用（以车站设置 4 个门 为标准）
9	其他	

正投图：

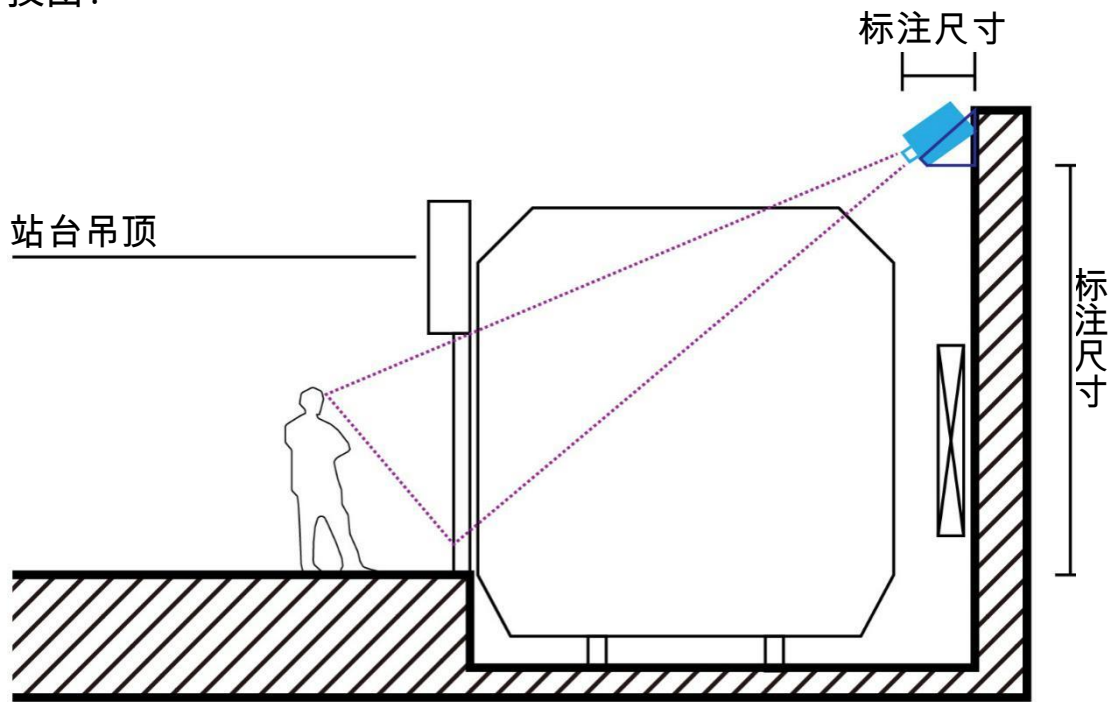


1、超短焦正投设备尺寸示意图（标明详细尺寸含设备）



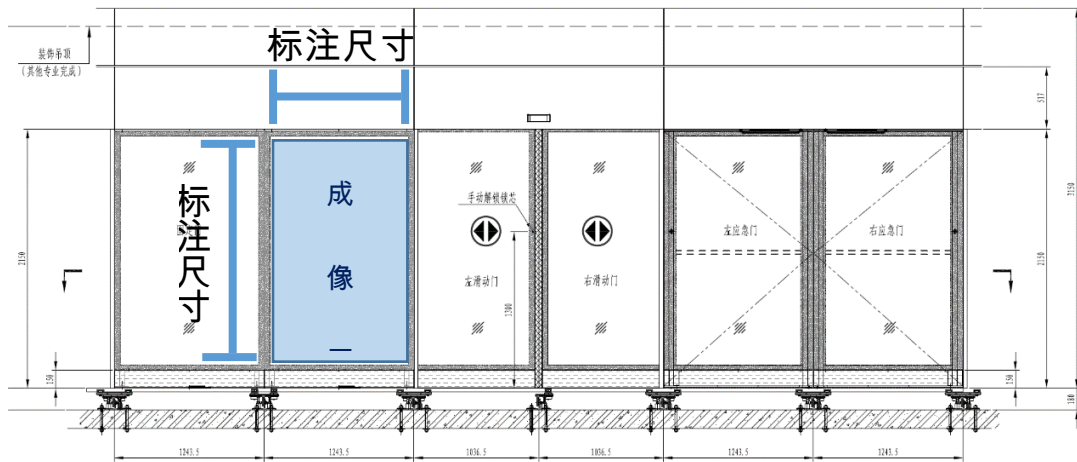
2、短焦正投设备尺寸示意图（标明详细尺寸含设备）

背投图：

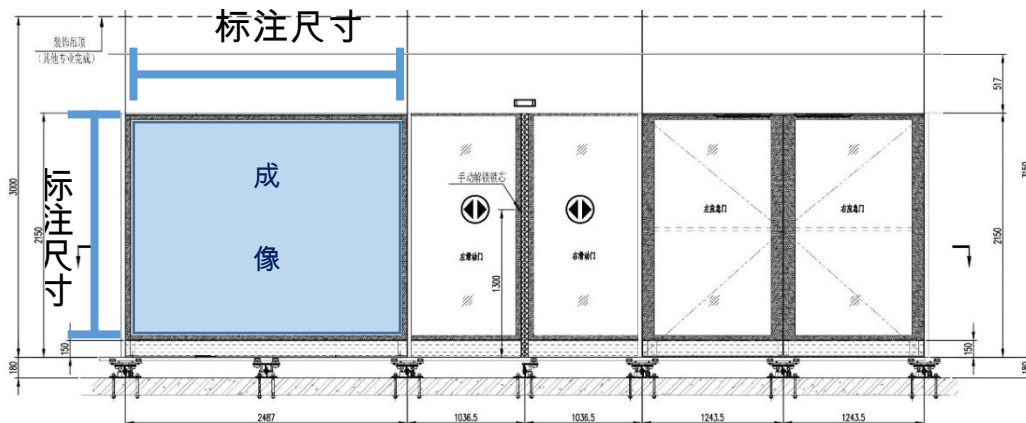


背投设备尺寸示意图（标明详细尺寸含设备）

投影成像规格示意图（标明成像尺寸）



站台门类型（一）



站台门类型（二）

（三）产品运用情况

序号	项目	内容
1	运用案例	城市名、项目名称
2	运用模式	供货 / 经营
3	合同情况	年限/ 金额等
4	经营状况	自主经营/ 合作经营；经营收入情况

三、商务模式

可接受业主经营模式：

序号	商业模式	说明	选项
1	场地租赁	厂家向业主租赁场地并支付场地租赁费用，厂家承担设备建造及运维的一切费用后自主经营。	
2	采购设备	业主直接向厂家购买设备及安装服务，业主自行安排经营。	
3	合作分成	业主提供场地，厂家承担设备、安装及后续运维的一切费用。由业主自主经营或委托第三方经营，经营收入按比例分成。	
4	合资公司	成立合资公司，业主提供场地，厂家承担设备、安装的费用；合资公司经营，按比例分成。	
5	其他模式		