

提示：该工程为交易中心新系统中工程，请登录投标子系统办理相应投标业务。

深圳鹏府营销展示中心改建项目公告

招标概况			
项目名称:	深圳鹏府营销展示中心改建项目	项目编号:	2020-440305-50-03-01-4203
是否重大项目:	否		
招标项目名称:	深圳鹏府营销展示中心改建项目	招标项目编号:	2020-440305-50-03-01-4203001
工程类型:	施工	招标方式:	公开招标
资格审查方式:	资格后审	是否预选招标:	否
公告性质:	更正公告		
公告发布开始时间:	2020年07月16日09:00时	公告发布截止时间:	2020年08月06日18:00时
公告结束截止时间:	2020年07月26日17:00时	公告答疑截止时间:	2020年07月31日17:00时
招标文件/资格预审文件获取方式:	网上下载		
备注:	无		

招标人及招标代理	
建设单位:	深圳地铁前海国际发展有限公司
办公电话:	23882502
经办人:	王楠

标取信息	
标段编号:	440302016190016001
标段名称:	深圳鹏府营销展示中心改建工程
递交投标文件截止时间:	2020-08-06 18:00
本次发包工程估价:	1400 万元
计划总投资:	1818 万元
本次招标内容:	一次装修
工程地址:	深圳市南山区
项目现场的具体位置和周边环境:	详见招标文件
计划开工日期:	
拟采用评标方法:	定性评审法
是否接受联合体投标:	否
招标文件递交地点:	详见招标文件
拟派项目经理（建造师）职称资格等级:	一级
投标申请人必须具备企业最低资质要求:	以下条件部分满足：建筑装饰装修工程设计与施工二级 建筑装饰装修工程专业承包二级
其他要求:	无
投标申请人应当具有的同类型工程经验要求:	无
其他招标条件:	今年以来，在招投标活动中有串通投标不良行为记录或涉嫌串通投标并正在接受主管部门调查的投标人不得接受；项目经理（建造师）或项目经理不合格行为红色警示需经建设单位主管部门管理系统确定的，不能参与本次招标工程的投标，否则不良记录由投标人自负！

附件信息	
序号	文件名
1	关于不设置“霸王条款”的承诺函.pdf

温馨提示:

- 1、实行招标公告、招标文件告知性备案制度，招标人对招标公告、招标文件真实性、合法性负责，投标人如对招标公告、招标文件内容有异议或投诉，应当在招标公告、招标文件规定的投标时限内，以书面的方式向招标人、建设或者有关行政主管部门提出，逾期提出的，不予受理。

招标公告内容的澄清时限按如下规定执行：

- (1) 采用资格预审或投标保证金方式的，自公告发布之日起3个工作日内；
- (2) 采用资格后审的，自公告发布之日起10日内。

- 2、投标人办理以下手续后方可投标，有关服务指南见“工程交易服务主页（<http://szjj.sz.gov.cn/jstjw/>）”或“深圳市住房和建设局网站（<http://szjj.sz.gov.cn/>）”。

- 3、市住房和建设局企业与人员信息首次交换一次，请投标人提前办好备案和变更手续。根据局《深圳市住房和建设局关于开展建筑企业和从业人员基本信息报送工作的通知》，未通过“企业与人员信息诚信申报平台”报送企业和人员的基本信息将暂停投标，详情查看：http://szjj.sz.gov.cn/cml/bgc/xzqzh/tzgg_1/201808/t20180802_13321940.htm。

- 4、以联合体方式投标的，应当加签联合代表的相关数字证书。一标段文件以联合体牵头单位的数字证书签名均为有效。

- 5、资格后审有关要求如下，

- 6、投标截止时间后，不再接收投标文件。

- 7、本招标文件中应参照《深圳市建筑垃圾消纳与利用条例》及《深圳市建筑垃圾工程管理和监督管理规定》的要求，使用预拌混凝土、预拌砂浆和新型墙